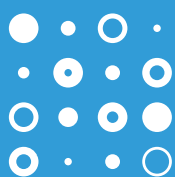
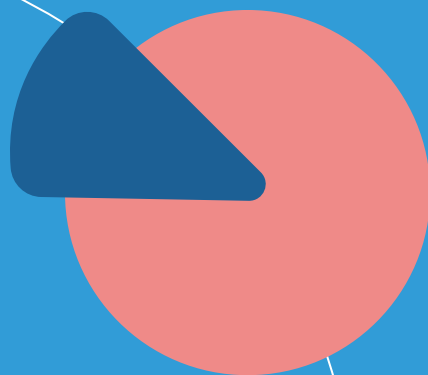




PORTAFOLIO CAPACITACIONES



O C Y T

OBSERVATORIO COLOMBIANO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PRESENTACIÓN

El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT) se ha fijado como objetivo aportar al fortalecimiento de las capacidades de los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTel– para generar, utilizar y analizar la información que surja a través de indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), que permitan orientar y evaluar las políticas nacionales o territoriales, así como también la acción de diversos actores en los contextos científicos, tecnológicos y de innovación.

Trabajamos por el fortalecimiento de las capacidades nacionales y regionales, analizando e interpretando indicadores de CTel con el fin de orientar las políticas públicas, desarrollar proyectos y apoyar el desarrollo con equidad. Dichos proyectos se focalizan en la medición, evaluación, caracterización, comunicación y capacitación en las diferentes áreas de acción del OCyT: Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología, Bibliometría, Capacidades, Innovación, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Política y Relaciones Internacionales e Inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI).

DESCRIPCIÓN Y ALCANCE

El Portafolio de Servicios del OCyT se enfoca en las necesidades de los actores del SNCTel entre los que se incluyen las Instancias Gubernamentales, Investigación, el Sector Productivo y la Ciudadanía. Respecto a este último presentamos una propuesta de servicios orientados a ampliar el conocimiento sobre el SNCTel, participar en actividades de comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la apropiación social del conocimiento y desarrollar o fortalecer capacidades en las opciones de capacitación ofrecidas por El Observatorio.

A continuación, se presentan los descriptores de las diferentes opciones de capacitación por área:

Capacitaciones

ÁREA

DE CAPACIDADES



NOMBRE DEL SERVICIO	COMPETENCIAS PARA LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO EN CTel
DESCRIPCIÓN	Conceptos y estrategias para el desarrollo de la creatividad.
TIPO DE SERVICIO	Taller en alianza con el Centro de Creatividad, Innovación y Emprendimiento (UNAB Creative) https://creative.unab.edu.co/
MÓDULOS Y CONTENIDOS	A definir dependiendo de la necesidad de la institución
METODOLOGÍA	
DIRIGIDO A	IES y No-IES del SNCTel: Investigadores y profesionales en formación doctoral y de maestría.
DURACIÓN (HRS.)	9 horas.
MODALIDAD	Presencial y virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	Pensamiento divergente.

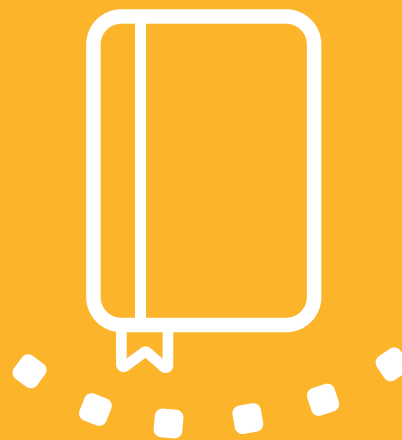
NOMBRE DEL SERVICIO	GENERACIÓN DE DATOS Y USO DE DATOS SECUNDARIOS EN INVESTIGACIÓN
DESCRIPCIÓN	Manejos de bases de datos existentes y generación de datos para investigación.
TIPO DE SERVICIO	Taller (Definir aliado).
MÓDULOS Y CONTENIDOS	A definir dependiendo de la necesidad de la institución
METODOLOGÍA	
DIRIGIDO A	Investigadores en formación, investigadores en ejercicio, directores de investigación, jefes de planeación de las IES y No IES.
DURACIÓN (HRS.)	9 horas.
MODALIDAD	Presencial.
PRODUCTOS ESPERADOS	Confianza para interactuar con bases de datos existentes y generación de bases de datos reusables.

NOMBRE DEL SERVICIO	RECURSOS PARA CIENCIA ABIERTA
DESCRIPCIÓN	Pre-registro de estudios científicos.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	Una sesión.
METODOLOGÍA	
DIRIGIDO A	Investigadores en formación, investigadores en ejercicio, directores de investigación, financiadores de investigación en el país.
DURACIÓN (HRS.)	2 horas.
MODALIDAD	Virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	Pensamiento divergente.

Capacitaciones

ÁREA

DE BIBLIOMETRÍA



NOMBRE DEL SERVICIO

TALLER DE VISUALIZACIÓN CIENTÍFICA

DESCRIPCIÓN

Conceptos y herramientas para la generación de resultados de investigación en bibliometría a partir de herramientas gratuitas (VOSviewer, Bibliometrix R, Gephi y Citnetexplorer) y libres (Phyton y R).

TIPO DE SERVICIO

Taller.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Una sesión.

METODOLOGÍA

DIRIGIDO A

Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación.

DURACIÓN (HRS.)

MODALIDAD

PRODUCTOS ESPERADOS

Fortalecimiento de habilidades individuales e institucionales para el análisis bibliométrico centrado en visualizaciones de red.

NOMBRE DEL SERVICIO

BÚSQUEDA ESTRATÉGICA EN BASES DE DATOS CIENTÍFICAS

DESCRIPCIÓN

Las bases de datos bibliográficas son recopilaciones de publicaciones de contenido científico-técnico, como artículos de revistas, libros, tesis, congresos, etc., que tienen como objetivo reunir toda la producción bibliográfica posible sobre un área de conocimiento específico. Dado el volumen y complejidad de las búsquedas, es necesario fortalecer la capacidad en el acceso, identificación y búsqueda eficiente de la información, así como en el análisis de tendencias y producción relevante.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA

DIRIGIDO A

Investigadores, desarrolladores tecnológicos, innovadores y divulgadores científicos.

DURACIÓN (HRS.)

MODALIDAD

PRODUCTOS ESPERADOS

Capacitación a personal especializado.

NOMBRE DEL SERVICIO

TALLER DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN

Conceptos y herramientas para el análisis cuantitativo de datos provenientes de información primaria (encuestas) y secundaria (Twitter, Facebook, Scopus y WoS) a partir de herramientas gratuitas (UCINET-NetDraw, Pajek y Gephi) y libres (Phyton, R-Statnet-Igraph).

TIPO DE SERVICIO

Taller.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA

DIRIGIDO A

Instituciones de Educación Superior (IES), Centros de Investigación y empresas.

DURACIÓN (HRS.)

MODALIDAD

PRODUCTOS ESPERADOS

Fortalecimiento de habilidades individuales e institucionales para la aplicación de métodos cuantitativos al estudio de redes sociales.

NOMBRE DEL SERVICIO	SERVICIO AUMENTO DE LA VISIBILIDAD Y ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (CIENCIOMETRÍA) DE LA INVESTIGACIÓN
DESCRIPCIÓN	<p>Este servicio se enfoca en el análisis de las redes de colaboración y citación de las áreas de conocimiento de la organización. Permite la identificación de los “hot spot” temáticos, los autores clave y las organizaciones más influyentes. Asimismo, permite evaluar cómo se relacionan los investigadores de la organización con el fin de generar estrategias para mejorar la generación, difusión y visibilidad de los productos publicados.</p>
TIPO DE SERVICIO	Asesoría.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. Conceptos básicos de redes y bibliometría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de grafos. - Coautoría, colaboración y citación. - Descargas y preparación de datos. - Análisis semántico. <p>Módulo 2. Análisis de coautoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de clusterización para identificar redes sociales de autores. - Detección de organizaciones clave dentro de las redes de colaboración. <p>Módulo 3. Análisis basados en citaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapas de redes de citación. - Mapas de superposición del impacto de documentos, autores y organizaciones. <p>Conclusiones y cierre.</p>
METODOLOGÍA	Clase – taller.
DIRIGIDO A	Gestores de investigación, investigadores formados, investigadores en formación (semilleros y grupos) y estudiantes de posgrado.
DURACIÓN (HRS.)	
MODALIDAD	Presencial
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas sensibilizadas. - Informe del taller. - Recomendaciones para la generación de estrategias que mejoren la visibilidad de los productos de investigación.

NOMBRE DEL SERVICIO	NORMALIZACIÓN DE PERFILES PARA INVESTIGADORES
DESCRIPCIÓN	La falta de normalización de los nombres de los investigadores en las publicaciones científicas y en las principales bases de datos bibliográficas disminuye enormemente su visibilidad y la de sus centros de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Además, dificulta la recuperación de sus publicaciones y de las citas recibidas.
TIPO DE SERVICIO	Taller.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. Alcances de la normalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Para qué sirve la normalización de la información? - Normalización de autores. - Normalización de organizaciones. - Visibilidad. - Relación entre normalización y visibilidad. <p>Módulo 2. Ejercicio de la normalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de normalización de perfiles de autores. - Implementación de normalización de perfiles de organizaciones. - Normalización en redes sociales.
METODOLOGÍA	Magistral. Ejercicios prácticos a través del taller.
DIRIGIDO A	Investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado.
DURACIÓN (HRS.)	8 horas
MODALIDAD	Presencial.
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas sensibilizadas. - Informe del taller. - Normalización de los perfiles individuales. - Propuesta para la normalización de los perfiles del grupo de investigación.

NOMBRE DEL SERVICIO	TALLER DE ESCRITURA EN LATEX
DESCRIPCIÓN	Conceptos y herramientas para la edición y construcción de documentos científicos, presentaciones, currículos a partir de herramientas gratuitas de escritura en Latex (Overleaf).
TIPO DE SERVICIO	Taller.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
DIRIGIDO A	Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación.
DURACIÓN (HRS.)	
MODALIDAD	
PRODUCTOS ESPERADOS	Fortalecimiento de habilidades individuales e institucionales para el reporte de resultados de investigación a partir de herramientas libres de escritura.



ÁREA

APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

NOMBRE DEL SERVICIO	METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (ASCTeI)
DESCRIPCIÓN	La falta de normalización de los nombres de los investigadores en las publicaciones científicas y en las principales bases de datos bibliográficas disminuye enormemente su visibilidad y la de sus centros de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Además, dificulta la recuperación de sus publicaciones y de las citas recibidas.
TIPO DE SERVICIO	Clase -Taller.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	Módulo 1. Acerquémonos a la Apropiación Social de la CTel. Módulo 2. La apropiación social del conocimiento y la investigación ¿Cómo integrarlos? Módulo 3. Metodologías utilizadas para la Apropiación Social del Conocimiento en la investigación.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none">- Se realiza una sesión de presentación de las bases para la ASC.- Discusiones participativas sobre los conceptos abordados.- Ejercicio práctico con experiencias exitosas de investigación.
DIRIGIDO A	Investigadores.
DURACIÓN (HRS.)	12 horas.
MODALIDAD	Presencial y virtual
PRODUCTOS ESPERADOS	Documento con la metodología de ASC desarrollada

ESCRITURA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN INGLÉS EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

NOMBRE DEL SERVICIO

DESCRIPCIÓN

Brindar herramientas que contribuyan al mejoramiento de las habilidades de los profesionales para comunicar los resultados de investigación que aportan un nuevo conocimiento y hacer más eficiente la publicación de manuscritos en revistas con impacto científico.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 1. La escritura científica en el marco de la investigación hoy.

Módulo 2. Definición de un artículo científico.

Módulo 3. Estrategias para transformar un proyecto de investigación en un artículo científico.

Módulo 4. Estructura de un artículo científico.

Módulo 5. Búsqueda en bases de datos especializados.

Módulo 6. Proceso de publicación.

METODOLOGÍA

- Charlas sobre herramientas de escritura académica.
- Talleres de escritura y herramientas básicas para la publicación.
- Dinámicas grupales de colaboración.
- Trabajo práctico: Elaboración de propuesta de artículo científico.

DIRIGIDO A

Investigadores.

DURACIÓN (HRS.)

28 Horas

MODALIDAD

Presencial.

PRODUCTOS ESPERADOS

- Personas sensibilizadas.
- Informe del taller.
- Recomendaciones para la generación de estrategias que mejoren la visibilidad de los productos de investigación.

NOMBRE DEL SERVICIO	ENTENDIENDO LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
DESCRIPCIÓN	Brindar herramientas que contribuyan a la comprensión del concepto de Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología como construcción local y la implementación del enfoque en procesos de investigación.
TIPO DE SERVICIO	Taller
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. ¿Qué es la Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación ASCTel?</p> <p>Módulo 2. Desarrollo de la ASCTel en el país.</p> <p>Módulo 3. Aplicación del enfoque de ASCTel.</p>
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación del concepto. - Talleres con componente práctico.
DIRIGIDO A	Investigadores e interesados en comprender el enfoque de la ASCTel.
DURACIÓN (HRS.)	6 Horas
MODALIDAD	Presencial y virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas sensibilizadas. - Informe del taller.

Capacitaciones

ÁREA

DE INNOVACIÓN



NOMBRE DEL SERVICIO

MECANISMOS DE PROTECCIÓN INTELECTUAL

DESCRIPCIÓN

Capacitación sobre Propiedad Intelectual (PI), principales mecanismos de protección y generalidades sobre vigencia, requisitos y trámites.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 1. ¿Qué es propiedad intelectual?

Módulo 2. Mecanismos de protección (Patentes).

Módulo 3. Marcas y signos distintivos.

Módulo 4. Generalidades sobre el trámite de protección intelectual.

METODOLOGÍA

Charlas teóricas con ejemplos sobre los temas presentados y espacios para resolución de preguntas.

DIRIGIDO A

Empresarios, investigadores y ciudadanía en general.

DURACIÓN (HRS.)

10 Horas

MODALIDAD

Presencial y virtual.

PRODUCTOS ESPERADOS

- Personas sensibilizadas.
- Material de la capacitación.

NOMBRE DEL SERVICIO	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS SOBRE RELACIONES ENTRE INNOVACIÓN Y OTROS FACTORES ASOCIADOS AL DESARROLLO EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
DESCRIPCIÓN	Capacitación sobre la metodología para la elaboración de estudios técnicos especializados con diseños econométricos y de analíticas de datos para explicar los resultados de innovación de las empresas a partir de otros factores relacionados, como la inversión, el personal, las fuentes de financiamiento, la cooperación, etc.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. Definición del objetivo.</p> <p>Módulo 2. Estado del arte.</p> <p>Módulo 3. Construcción y ejecución del modelo.</p> <p>Módulo 4. Salidas del modelo.</p> <p>Módulo 5. Análisis de resultados.</p>
METODOLOGÍA	Charlas virtuales con explicaciones de los objetivos de las etapas y propuestas de procedimientos para cumplir los objetivos. En cada sesión habrá espacio para preguntas, comentarios y revisión de avances según haya disponibilidad.
DIRIGIDO A	Investigadores.
DURACIÓN (HRS.)	10 Horas
MODALIDAD	Presencial y virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	Estructura de un artículo sobre la innovación empresarial y su relación con alguno de los determinantes priorizados.

NOMBRE DEL SERVICIO	METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE BRECHAS DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
DESCRIPCIÓN	Capacitación sobre la metodología para el análisis de brechas de CTel a partir de información secundaria disponible y alguna complementariedad con trabajo de campo.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. ¿Qué son las brechas de CTel?</p> <p>Módulo 2. Proceso de medición de las brechas.</p> <p>Módulo 3. Fuentes de información disponibles.</p> <p>Módulo 4. Validación de las brechas.</p>
METODOLOGÍA	Charlas virtuales con explicaciones de los objetivos de las etapas y propuestas de procedimientos para cumplir los objetivos. En cada sesión habrá espacio para preguntas, comentarios y revisión de avances según haya disponibilidad.
DIRIGIDO A	Investigadores, hacedores de políticas de CTel y Cámaras de Comercio.
DURACIÓN (HRS.)	12 Horas
MODALIDAD	Presencial y virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas capacitadas. - Documento de avance con análisis de brechas (realizado durante la capacitación).

NOMBRE DEL SERVICIO	FORMACIÓN EN SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN Y MAPEO DE ACTORES CLAVES
DESCRIPCIÓN	Capacitación sobre Sistemas de Innovación (SI) regional, sus características, funciones y operacionalidad.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. ¿Qué son los sistemas de innovación?</p> <p>Módulo 2. Tipos de Sistemas de Innovación.</p> <p>Módulo 3. Funciones de los Sistemas de Innovación.</p> <p>Módulo 4. Caracterización de los actores de los SI.</p> <p>Módulo 5. Mapeo de actores claves de los SI.</p>
METODOLOGÍA	Charlas orientadas a la introducción de los temas, complementadas con actividades prácticas para la identificación y aproximación a sistemas de innovación de carácter regional. Se explicarán ejemplos de sistemas y mapeo de actores y habrá espacios para la resolución de dudas y comentarios. Al final, se entrenará sobre una herramienta informática para la visualización de mapas de actores claves.
DIRIGIDO A	Investigadores, hacedores de políticas de CTel y empresarios.
DURACIÓN (HRS.)	12 Horas
MODALIDAD	Presencial y virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas capacitadas. - Material del curso. - Visualización de un mapa de actores claves (desarrollado durante la sesión).

NOMBRE DEL SERVICIO

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este servicio es apropiar conceptos y herramientas para el estudio de las redes científicas y tecnológicas para fortalecer los procesos de identificación, generación y comercialización de la tecnología..

TIPO DE SERVICIO

Capacitación.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Módulo 1.

- Análisis del entorno científico.
- Revisiones sistemáticas, meta-análisis y vigilancia tecnológica.
- Herramientas para el análisis de la evolución en sectores científicos.
- Formulación de estrategias a partir de resultados de vigilancia científica.

Módulo 2

- Análisis del entorno tecnológico.
- Conceptos para búsqueda de patentes.
- Motores de búsqueda y descarga de datos de patentes.
- Análisis de redes tecnológicas.

Módulo 3

- Análisis de brechas y detección de oportunidades a partir del análisis científico tecnológico.
- Transferencia de tecnología.
- Procesos y estrategias de comercialización de tecnologías.

Conclusiones y cierre.

METODOLOGÍA

Clase – taller.

DIRIGIDO A

Gestores de investigación, investigadores formados, investigadores en formación (semilleros y grupos) y estudiantes de posgrado.

DURACIÓN (HRS.)

20 Horas

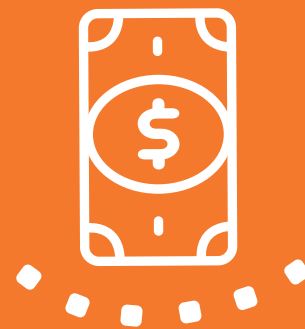
MODALIDAD

Presencial

PRODUCTOS ESPERADOS

- Profesores capacitados.
- Herramientas de análisis apropiadas e implementadas.

NOMBRE DEL SERVICIO	DISEÑO DE LÍNEAS BASE DE INDICADORES DE CTel
DESCRIPCIÓN	Capacitación sobre el proceso de diseño y medición de líneas base de indicadores (LBI) de Ciencia, Tecnología e Innovación.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación – taller.
MÓDULOS Y CONTENIDOS	<p>Módulo 1. ¿Qué es la CTel y por qué medirla?</p> <p>Módulo 2. Etapas del diseño de las LBI.</p> <p>Modulo 3. Construcción de batería de indicadores.</p> <p>Módulo 4. Medición de las LBI.</p>
METODOLOGÍA	Charlas teóricas y con ejemplos sobre las etapas del diseño de las LBI y espacio para resolución de preguntas. Dependiendo de la duración se hará un ejercicio práctico de construcción de una LBI.
DIRIGIDO A	Empresarios, investigadores, hacedores de políticas de CTel y ciudadanía en general.
DURACIÓN (HRS.)	16 a 40 horas.
MODALIDAD	Presencial o virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Personas sensibilizadas. - Material de la capacitación. - Avance en el diseño de una LBI (dependiendo de la duración del curso).



INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (ACTI)

NOMBRE DEL SERVICIO	DISEÑO E INTERPRETACIÓN DE LÍNEAS BASE DE INDICADORES
DESCRIPCIÓN	Esta capacitación tiene como objetivo brindar al participante diferentes herramientas conceptuales y prácticas en la comprensión, diseño, creación e implementación de líneas base de indicadores en CTel.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación
MÓDULOS Y CONTENIDOS	Actividades de CTel. Medición de las ACTI. Línea base de indicadores: concepto, análisis de comparabilidad y cálculo. Mecanismos de acceso a la información. Análisis y elaboración de conclusiones.
METODOLOGÍA	- Teórico – práctico. - Ejercicios de socialización.
DIRIGIDO A	Actores del SNCTel.
DURACIÓN (HRS.)	38 horas.
MODALIDAD	Presencial o virtual.
PRODUCTOS ESPERADOS	- Simulacro de indicadores y estrategias para toma de decisiones .



POLÍTICA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIENCIA

NOMBRE DEL SERVICIO	METODOLOGÍA PARA ESCRITURA DE POLICY BRIEF
DESCRIPCIÓN	Este taller tiene como objetivo presentar los tipos de documentos informativos (Policy Briefs) y la propuesta metodológica del OCyT para su desarrollo y escritura.
TIPO DE SERVICIO	Capacitación
MÓDULOS Y CONTENIDOS	Tipos de documentos informativos. Necesidad, propósito y audiencia. Estructura y categorías de enfoque. Identificación de fuentes. Revisión de documentos de política seleccionados. Análisis. Pautas para la escritura y la divulgación del Policy Brief.
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none">- Presentación de tipos de documentos informativos (Policy Briefs) y ruta metodológica para su desarrollo.- Discusión sobre 4 ejemplos de Policy Briefs en distintos sectores.- Construcción colectiva de primeros pasos de un Policy Brief.- Identificación de fuentes preliminares.- Trabajo práctico individual para socializar con el grupo.
DIRIGIDO A	Directivos, gestores de investigación, formuladores de documentos de política o institucionales e investigadores
DURACIÓN (HRS.)	12 horas (se requiere también trabajo autónomo).
MODALIDAD	Virtual o presencial.
PRODUCTOS ESPERADOS	Documento de avance para Policy Brief desarrollado de manera individual con necesidad de información, fuentes identificadas, categorías de análisis y estructura.

NOMBRE DEL SERVICIO

METODOLOGÍA PARA LA ESCRITURA DEL POLICY BRIEF ENFOCADO EN IMPACTO

DESCRIPCIÓN

Este taller tiene como objetivo presentar las características de los documentos informativos sobre impacto de la política, a partir de datos, indicadores y evaluaciones (Policy Impact Briefs), y la propuesta metodológica del OCyT para su desarrollo y escritura. Este tipo de Policy Brief se diferencia por el análisis de datos o distintas evidencias del impacto de una política más allá de los documentos de formulación de esta.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Tipos de documentos informativos.

Policy Impact Briefs.

Necesidad, propósito y audiencia.

Estructura y categorías de enfoque.

Identificación de fuentes relevantes para mostrar el impacto de una política.

Revisión de documentos seleccionados de seguimiento y de evaluación política.

Selección y análisis de los datos.

Pautas para la escritura y divulgación del Policy Brief.

- Presentación de tipos de documentos informativos (Policy Briefs) y ruta metodológica para su desarrollo.
- Discusión sobre 4 ejemplos de Policy Briefs en distintos sectores.
- Construcción colectiva de primeros pasos de un Policy Brief.
- Identificación de fuentes preliminares.
- Trabajo práctico individual para socializar con el grupo.

METODOLOGÍA

DIRIGIDO A

Directivos, gestores de investigación, formuladores de documentos de política o institucionales e investigadores

DURACIÓN (HRS.)

12 horas (se requiere también trabajo autónomo).

MODALIDAD

Virtual o presencial.

PRODUCTOS ESPERADOS

Documento de avance para Policy Brief desarrollado de manera individual con necesidad de información, fuentes identificadas, categorías de análisis y estructura.



NOMBRE DEL SERVICIO

PERIODISMO DE LA CIENCIA

DESCRIPCIÓN

Brindar herramientas para comunicar los métodos y los resultados de los procesos de investigación, en diferentes áreas del conocimiento, e interpretar datos de fuentes técnicas, como bases de datos, para escribir sobre CTel.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación en formato de taller.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Divulgación de la ciencia, comunicación pública de la ciencia y periodismo de la ciencia.

Educamos en la lectura de los datos de la ciencia para comunicar.

Narrar, escribir y mostrar la ciencia desde distintos lenguajes visuales y escritos.

Investigación, investigadores y productos de conocimiento.

Decisiones informadas: noticias falsas y controversias

METODOLOGÍA

Seis módulos en total:

- Cinco de taller teórico-práctico de 120 minutos cada uno.
- Módulo final de conversación con invitados especiales.

DIRIGIDO A

Personas que hacen ciencia y quieren conversar sobre cómo comunicarla mejor, a quienes profundizan en el ejercicio de comunicar la ciencia al público y/o a quienes se acercan a la ciencia desde el periodismo.

DURACIÓN (HRS.)

10 horas.

MODALIDAD

Virtual y sincrónico

PRODUCTOS ESPERADOS

Generación de contenidos informativos.

ÁREA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

NOMBRE DEL SERVICIO

USO BÁSICO DEL SOFTWARE MICROSOFT POWER BI

DESCRIPCIÓN

Este taller tiene como objetivo introducir y/o reforzar conocimientos sobre los usos básicos del software Microsoft Power Bi, con el objetivo de generar visualizadores, tableros de control y modelos de datos ajustados a las necesidades de información que se requiera, para finalmente publicarlos en internet para la consulta de usuarios interesados.

TIPO DE SERVICIO

Capacitación.

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Introducción a Power BI:

- Descripción de la herramienta.
- Conexiones – orígenes de datos.

Alistamiento de datos.

- Clasificar tipos de datos.
- Visualización en Power BI Desktop:
- Entorno de trabajo.

Herramientas.

Gráficos con Power BI:

- Personalizar visualizadores.
- Filtros.
- Visualización geográfica en mapas.
- Obtener más objetos visuales.

Diseño para móviles. Marcadores, botones y navegación entre informes. Compartir tableros interactivos:

- Publicación en la nube.
- Iframe

METODOLOGÍA

Taller

DIRIGIDO A

Personas que pertenezcan a equipos financieros, economistas, contadores e investigadores que requieran presentar datos de resultados de sus investigaciones u otras áreas afines con interés en visualizar datos con la herramienta Microsoft Power BI.

DURACIÓN (HRS.)

6 horas, distribuidas en 3 sesiones de dos horas cada una.

MODALIDAD

Virtual

PRODUCTOS ESPERADOS

Reforzar o brindar competencias asociadas al uso de la herramienta Microsoft Power BI para la construcción de variados informes o tableros de control, en los cuales se puedan visualizar datos de manera fácil y así comprender la información de forma precisa y clara.

COSTOS

Cada servicio tiene un costo específico basado en la duración, la modalidad y el número de participantes.

¿CÓMO SE PUEDE SOLICITAR ALGÚN SERVICIO?

Se puede solicitar de manera continua, contactando al OCyT a través de los canales de atención PBX (57 1) 323 5059, página web (www.ocyt.org.co) y/o correo electrónico (info@ocyt.org.co).

CONTACTO

Angélica Monroy Pérez

Subdirectora Administrativa y Financiera
Dirección: Carrera 15 No. 37 - 59
Teléfonos: 323 50 59 Ext: 115
Correo: amonroy@ocyt.org.co

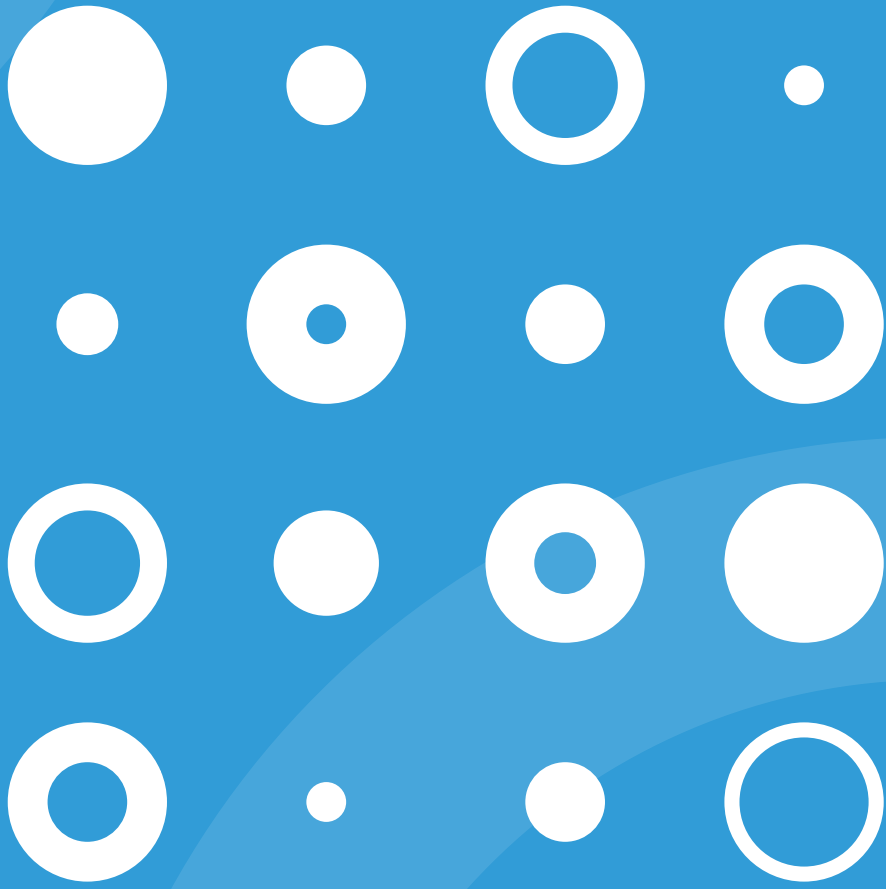
Leidy Tatiana Espitia

Gestora de Proyectos
Dirección: Carrera 15 No. 37 - 59
Teléfonos: 323 50 59 Ext: 107
Correo: lespitia@ocyt.org.co

PROPIEDAD INTELECTUAL

El contenido de la presente propuesta, específicamente el componente metodológico que se propone en este proyecto, es de propiedad exclusiva del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT) y esta información no podrá ser utilizada para otros fines y por otras partes, salvo autorización previa, expresa y escrita del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT), so pena de las acciones legales a las que haya lugar.

Esta limitación sólo opera para efectos de la presente propuesta. Lo que se llegue a estipular en el contrato, en caso de resultar elegidos para el desarrollo y ejecución del proyecto en relación con la propiedad intelectual, será objeto de concertación entre las partes.



O C Y T

OBSERVATORIO COLOMBIANO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA