



INFORMACIÓN PROYECTO EN EJECUCIÓN

<i>Nombre del proyecto</i>	ESTUDIO PARA IDENTIFICAR CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES, PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE LOS INVESTIGADORES DEL PAÍS FRENTE A LA CIENCIA ABIERTA.
<i>Número de contrato</i>	FP44842-471-2016
<i>Objetivo</i>	Realizar un diagnóstico de los conocimientos, percepciones y experiencias de los investigadores e instituciones en Colombia frente a la ciencia abierta, así como sus capacidades, habilidades, y actitudes para trabajar en el marco de esta.
<i>Área temática</i>	- Bibliometría
<i>Líder del área o Coordinador del proyecto</i>	Clara Inés Pardo Martínez
<i>Entidades participantes</i>	- Colciencias - Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología
<i>Resultados esperados</i>	Producto A: <ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo Producto B: <ul style="list-style-type: none">• Marco conceptual de la ciencia abierta que incluye los principales referentes teóricos, lineamientos utilizados a nivel internacional, requerimientos, entre otros. Producto C: <ul style="list-style-type: none">• Instrumento de encuesta y grupos focales para desarrollo del estudio, que incluye el diseño metodológico que los respalda, así como las especificaciones de delimitación de los mismos. Producto D: <ul style="list-style-type: none">• Resultados prueba piloto, apoyo en la difusión de la encuesta y aplicación de grupos focales

Producto E

- Datos de salida sin procesar recopilados en la encuesta.

Producto F

- Ficha Técnica de la encuesta.

Producto G

- Documento de análisis frente al conocimiento de ciencia abierta, capacidades, habilidades, percepciones, actitudes, así como mapeo de experiencias y participación en iniciativas de ciencia abierta de los investigadores e instituciones en Colombia.

Producto H

- Documento de análisis de los desafíos y oportunidades que enfrentan los investigadores, vislumbrar las barreras que ellos perciben, así como los facilitadores y retos a que se enfrentan para la implementación de la ciencia abierta que generen lineamientos para el diseño y formulación de instrumentos que fortalezcan estas iniciativas.

Producto I

- Datos de salida procesados a partir de la encuesta.